

事業一覧

セグメント

事業概要

デリバリー事業

当事業は、宅急便、クール宅急便、コレクトサービス、クロネコメール便など多様なサービスを展開しています。宅急便は、一部の地域をのぞいて全国へ翌日配達しており、万全の荷物追跡システムによって輸送状況を管理し、高品質なサービスを実現しています。

BIZ-ロジ事業

当事業では、航空および海上フォワーディング事業、ロジスティクス事業、物流コンサルティング事業など、国内外の一貫したロジスティクスサービスを提供できる体制を整備し、お客様のご要望に応じた最適な物流システムを提供しています。

ホームコンビニエンス事業

当事業は、引越サービスと物品販売を統合し、お客様の多様なニーズに応えています。引越サービスは、家族向け、単身向け、家具単位の引越などお客様の要望に沿ったサービスを展開、物品販売事業は、インターネットを通じた販売事業等を展開しています。

e-ビジネス事業

当事業では、ヤマト運輸の業務を通じて積み重ねてきたノウハウを活かし、情報処理の受託・コンピュータシステムの運営管理を行なっております。

フィナンシャル事業

当事業は、法人顧客やお客様向け決済などの金融サービスおよびリース事業を行なっております。

当期の概況

当期のデリバリー事業は、宅急便お届け通知サービス、ドライバーダイレクトの開始など、宅急便サービスの利便性向上やさらなる配達品質の向上を図りました。その結果、当期の総取扱個数は、前期比5.1%増の10億63百万個となりました。

クロネコメール便事業は、販売窓口拡大などの営業強化により、総取扱冊数は前期比44.1%増の14億32百万冊と大幅に増加しました。さらに、2004年11月には、ドイチェポストグローバルメール社の日本向け国際メール便の配達を開始するなど、積極的な営業展開の結果、営業収入は前期比3.9%増の8,667億52百万円となりました。

BIZ-ロジ事業は、2004年4月1日にヤマト運輸株式会社のロジスティクス事業をヤマトロジスティクス株式会社に事業移管しました。さらに、10月1日にはヤマトロジスティクス株式会社、ヤマトグローバルフレイト株式会社ならびにヤマトパーセルサービス株式会社の3社を合併することで効率化を図りました。国内外を通じ、物流業務全般において一貫したサービスの提供に努めた結果、営業収入は前期比22.7%増の1,106億91百万円となりました。

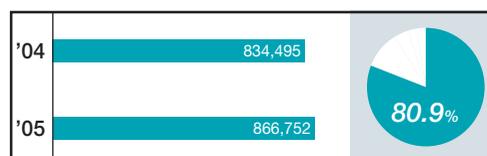
ホームコンビニエンス事業では、商品内容の見直しを実施し、2004年12月にリニューアルを行うなど営業強化に努めました。リユース事業ではインターネットでの販売開始など新たな販路の開拓を、物品販売事業ではオリジナルブランド「特選市場」の販売強化など積極的な営業展開を進めた結果、営業収入は前期比1.8%増の433億84百万円となりました。

e-ビジネス事業は、物流・決済を核とした多様なサービスの提供を追求し、注文請負型からソリューション提供型への転換を図りました。また、2004年11月から情報セキュリティのコンサルティングサービスを開始するなど新サービスの提供に取り組んだ結果、営業収入は前期比15.9%増の244億32百万円となりました。

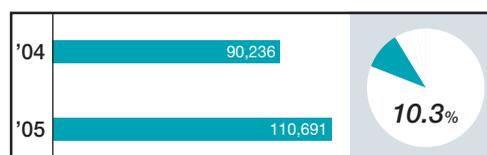
フィナンシャル事業は、2004年4月より新しい決済サービス「宅急便コレクトスプリットサービス」を発売するとともに、コレクトサービスの増送キャンペーンを実施するなど、積極的な営業展開の結果、営業収入は前期比16.2%増の266億44百万円となりました。

営業収益および構成比

営業収益 (百万円)



営業収益 (百万円)



営業収益 (百万円)



営業収益 (百万円)



営業収益 (百万円)

