

ハイライト

国際メールへのサービス拡大

郵便事業の自由化、世界のボーダーレスの流れが進む中、ヤマトの「クロネコメール便」とその品質は世界に認められつつあります。こうした中、当社は2004年11月に海外発日本向けの非信書および印刷物の「クロネコメール便」による日本での配達を開始しました。さらに、2005年7月には日本発海外向けの商品「クロネコ国際メール便」の販売を開始しました。

今後、世界の顧客・パートナーとの協調をさらに発展させながら、ヤマトグループの機能を活かした多くの付加価値サービスの拡充を進め、ヤマトのクロネコメール便および関連する付加価値サービスをさらに世界の多くのお客様に提供していきます。

宅急便コレクトサービス・カード決済開始

ヤマトグループでは、配達時における商品代金の決済手段として、現金、クレジットカード、デビットカードの中から自由にお選びいただけるサービスを、2005年4月から関東の一部地域において、2005年7月からは全国で開始しました。従来より、荷物の配達時に代金を現金で回収する「宅急便コレクトサービス」を展開してきた当社は、近年のクレジットカード、デビットカードの利用拡大に伴い、決済手段をもっと充実させてほしいというお客様・荷主様双方からの要望にお応えし、カードによる決済を導入したものです。

商品を受け取られるお客様には、商品受け取り時に現金、クレジットカード、デビットカードから決済手段を選択していただくことが可能で、予め現金を用意していただく必要もありません。また、荷主様は、コレクトサービスの契約とともに、事前にカード会社による加盟店審査が必要となりますが、カード会社への加盟店審査手続きは、ヤマトフィナンシャル株式会社が代行して行っており、大手12種類のカード会社をご利用可能となっています。このサービスによって、お客様、荷主様の一層の

利便性を高め、通販市場の活性化とともに、宅急便サービスのさらなる拡大につながると期待されます。



中国広州「雅瑪多国際物流有限公司」設立

当社は、中国国内のロジスティクス事業を中心としたグローバルなロジスティクスサービスを提供するため、現地法人「雅瑪多国際物流有限公司 (YAMATO INTERNATIONAL LOGISTICS Co., Ltd.)」を広州市に設立し、2005年4月より営業を開始いたしました。近年、広州は上海に次ぐ経済都市に発展しており、ハイテク産業および自動車産業の企業進出が著しく、市場拡大に向けて大きなポテンシャルを秘めています。当社は中国各地で製造され、日本向けに輸出される製品や部品などを集約し、日本国内においては宅急便ネットワークで配送するロジスティクスサービスと、日本国内で調達した部品等を中国に進出した日系企業向けに配送するサービスを展開しています。

ファインクレジット株式会社、ワールドコンピューターセンター株式会社の買収

当社は2005年4月、ファインクレジット株式会社およびワールドコンピューターセンター株式会社の株式を取得し、子会社化しました。ヤマトグループは、フィナンシャル事業における今後の展開として、お客様の利便性を高めるために決済手段の多様化を図る計画です。主に中小企業向けに売上代金回収代行や早期立替サービスなど新しい物流決済サービスの提供を可能とするため、ファインクレジット株式会社およびワールドコンピューターセンター株式会社の株式を取得しました。今後はグループ全体で、より高付加価値のサービスを開発し、提供していく予定です。

