

事業概要



デリバリー事業

当事業では、宅急便・クロネコメール便を中心とした一般消費者・企業向け小口貨物輸送サービスを手掛けています。

「クール宅急便」「宅急便コレクト」といった、いち早くお客様の視点に立って開発された高付加価値商品群と高いサービス品質を維持しています。



BIZ-ロジ事業

当事業では、ロジスティクス事業などのB2Bを対象とする企業間物流サービス事業に取り組んでいます。

創造的なロジスティクスサービスの提供とトータルコストの低減を通じて、お客様のSCMに貢献し、最適な物流システム提案を目指しています。



ホーム コンビエンス事業

当事業では、引越事業・生活サポート事業・流通サービス事業の3事業を中心に、地域密着型生活支援サービス事業に取り組んでいます。特に、電化製品の据付けや設置を行うセッティングデリバリー事業においては、付加価値の高い技術付き配送を全国展開するなど、着実に市場への浸透を進めています。



e-ビジネス事業

当事業では、企業向けASPサービスや情報システム開発などの情報サービス事業に取り組んでいます。

「トレーシング」「セキュリティ」「パッケージ」をキーワードとして、グループの経営資源を活用したオンリーワンサービスの提供に努めています。



フィナンシャル事業

当事業では、通販事業者をはじめとした企業や一般消費者向け決済などの金融サービス事業に取り組んでいます。

代金引換、クレジットカード支払といった多様な決済手段を持っており、近年のネットショッピング普及に伴い、お客様が安心して取引ができる環境の整備を行っています。



トラック メンテナンス事業

(注)

当事業では車両整備を中心とした運送事業者向け事業を行っています。



その他の事業

(注)

当事業では、広義なシェアードサービス事業(幹線輸送事業・人材派遣事業など)を行っています。

注: 2009年3月期より、従来、その他の事業に含めていました車両整備事業が順調に業績を拡大し、今後も成長が見込まれることから、トラックメンテナンス事業を新たに区分しています。

營業收益	(單位:百萬元)	營業利益(損失)	(單位:百萬元)	營業收益構成比