



YAMATO
HOLDINGS

ヤマトグループ連結決算概要

< 2022年3月期 第1四半期 >

2021年8月13日



1. 2022年3月期 第1四半期決算（総括）

中期経営計画「Oneヤマト2023」に基づき、生活様式と流通構造の変化に対応するサプライチェーンの変革に向けて、お客様や社会のニーズに対し、総合的な価値提供を推進

2022年3月期第1四半期の連結業績は「増収増益」

営業収益：	4,198億円	（前期差 + 278億円	伸率 + 7.1%）
営業利益：	127億円	（前期差 + 27億円	伸率 + 27.9%）
経常利益：	162億円	（前期差 + 57億円	伸率 + 54.3%）
四半期純利益：	117億円	（前期差 + 82億円	伸率 + 239.0%）

2. 法人向け物流事業の強化

宅急便・ミドルマイルネットワークと拠点ネットワークを有機的に組み合わせ、法人顧客のサプライチェーン全体にわたる価値を提供

✓ セールスドライバー（SD）の時間を創出し、小口法人への営業・集荷を強化

⇒ 集荷軒数、有効荷主数が着実に増加し、リテール部門の取扱数量・外部顧客に対する営業収益が拡大

✓ リテール・法人部門の連携によるソリューション提供およびアカウントマネジメントを通じた法人顧客の物流最適化を推進

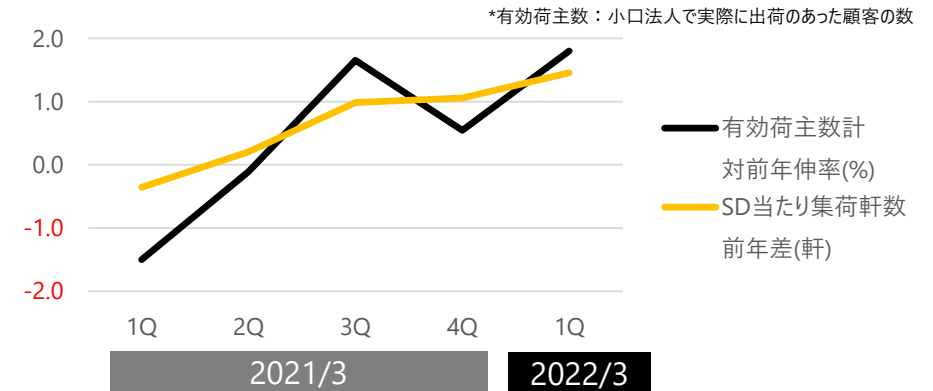
- ⇒ 営業状況の見える化とリテール・法人部門の連携強化を推進
- ⇒ 全産業のEC化の進展に対応した、輸出入・ロジスティクス関連のソリューション提供が進展し、法人部門の営業収益が拡大
- ⇒ サプライチェーン全体の最適化を通じて法人顧客の経営課題の解決を支援する営業案件が進展

さらなる収益拡大が課題であり、宅急便のサイズ拡大、ミドルマイルセンターの整備により、BtoB輸送ニーズに一括して対応できる体制を構築し、ソリューション提供を加速させる

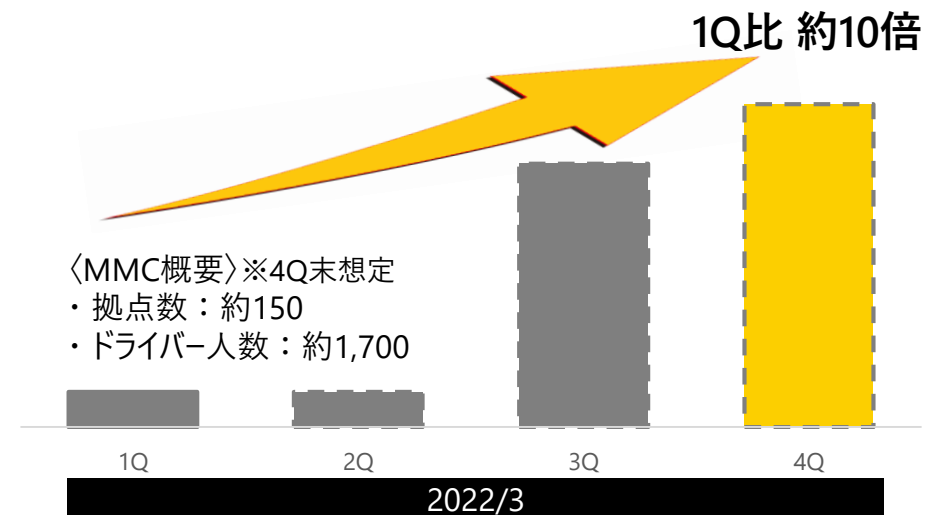
✓ 宅急便の枠に留まらない物流案件を設計・運用

⇒ Oneヤマトでワクチンロジスティクスや東京2020大会物流の高度な物流案件を運用

SD稼働当たり集荷軒数・有効荷主数*の推移



ミドルマイルセンター（MMC）稼働当たり配達数量見込み



3. 「ECエコシステム」の創出

大手EC事業者へのアカウントマネジメント、EC利用者の利便性向上、EC配送パートナーとの連携による効率的なオペレーションの構築による「ECエコシステム」の創出

✓ 大手EC事業者へのアカウントマネジメントを推進

- ⇒ EAZY・宅急便の取扱数量が拡大
- ⇒ EC上流工程への価値提供による営業収益が拡大
- ⇒ ストア向けの新「フルフィルメントサービス」を提供開始し、利用が拡大

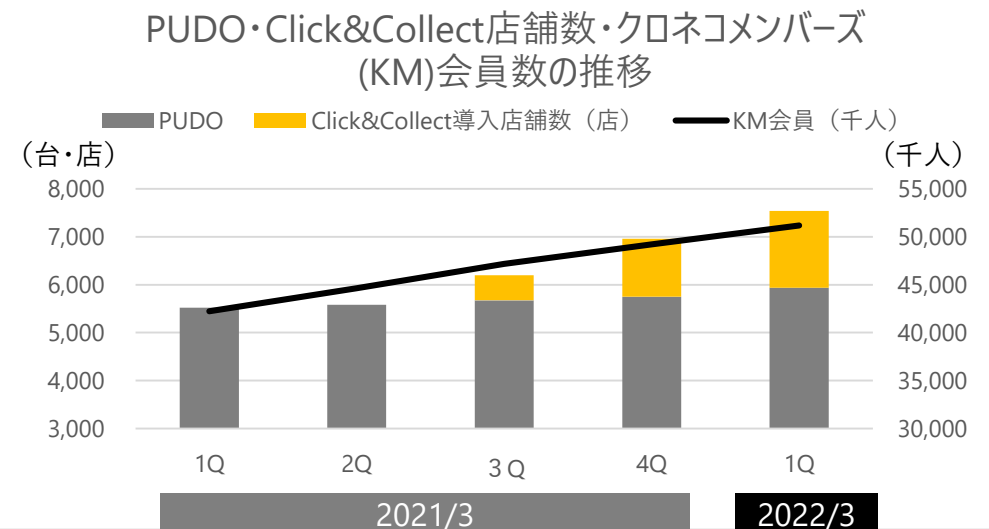
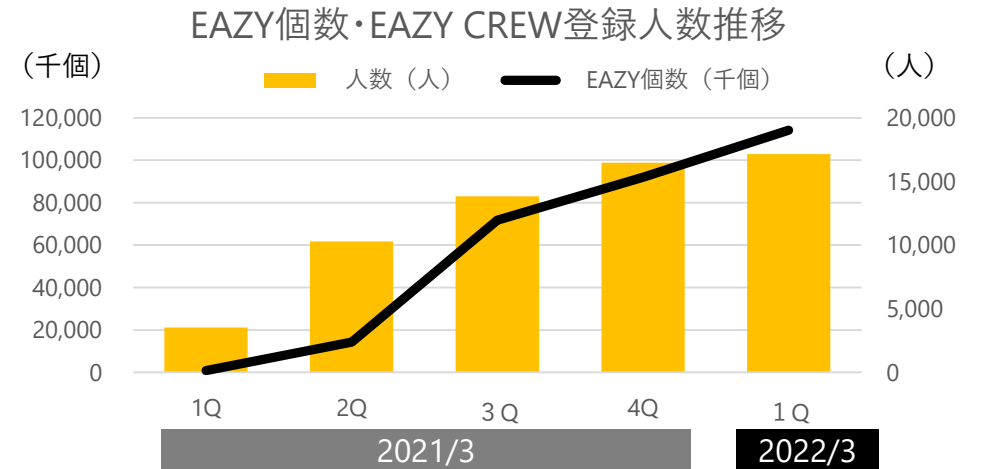
✓ キャパシティの拡大および原価の低減に向けたEC向けオペレーションの構築を推進

- ⇒ EAZY CREW拡大および業務支援ツールの拡充
- ⇒ ECソートセンターの稼働開始（関東3, 関西1 拠点）

EAZY CREWと宅急便ネットワークの最適配置に向けて、顧客のニーズや地域ごとの荷物構成に応じて適宜見直しを実施中

✓ EC荷物の受取利便性向上

- ⇒ タッチポイント（PUDO, Click & Collect）を拡充



4. 2022年3月期 連結業績予想

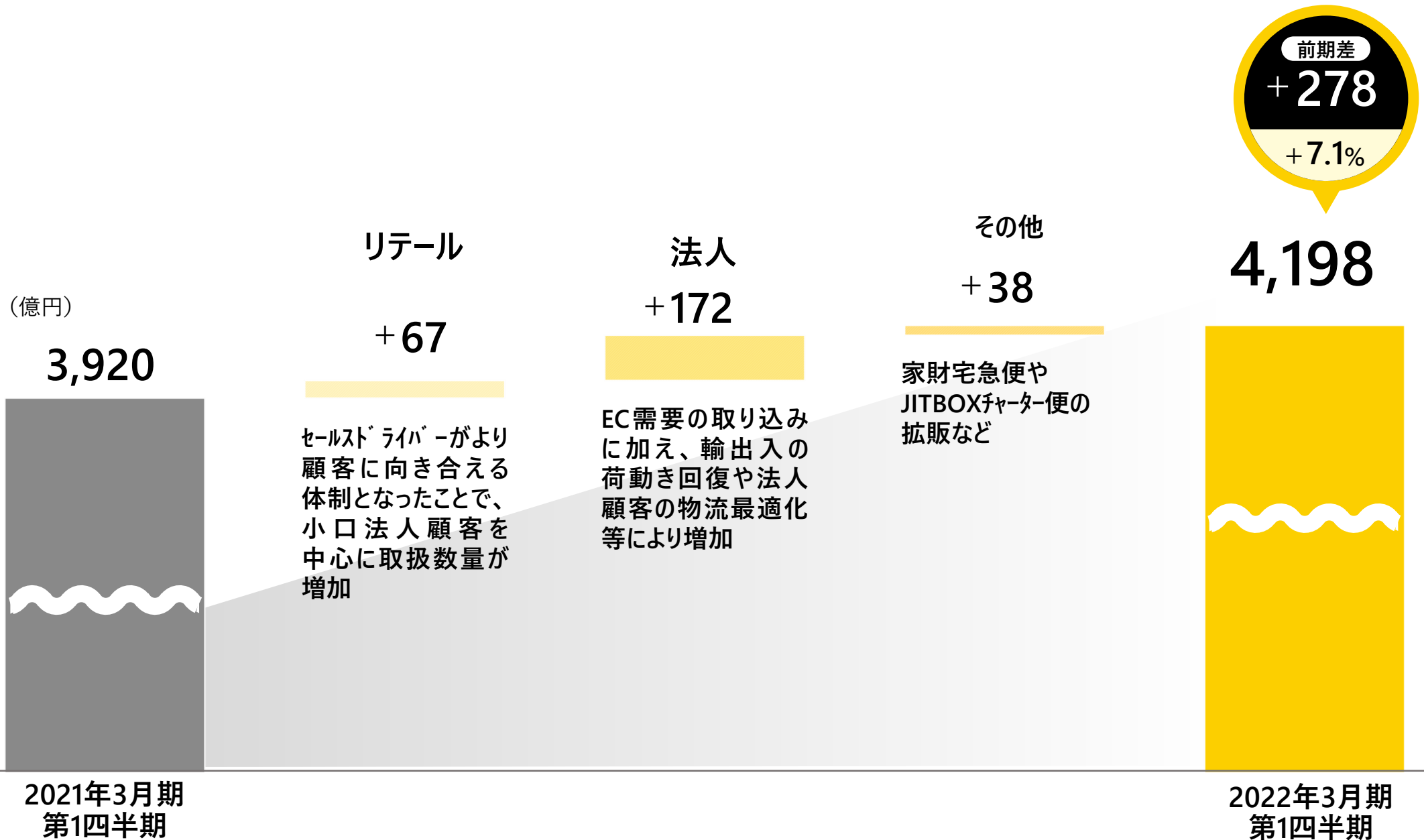
(億円)	2021年3月期 実績	2022年3月期 前回予想	2022年3月期 今回予想	予想比較		前期比較	
				増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
				営業収益	16,958	17,750	17,650
営業利益	921	950	950	0	0.0	+ 28	+ 3.1
利益率	5.4%	5.4%	5.4%	-	-	-	-
経常利益	940	950	980	+ 30	+ 3.2	+ 39	+ 4.2
利益率	5.5%	5.4%	5.6%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	567	530	540	+ 10	+ 1.9	▲27	▲ 4.8
利益率	3.3%	3.0%	3.1%	-	-	-	-

配当 (円)	中間	16	23	23	0	-	+ 7	-
	期末	30	23	23	0	-	▲7	-
	合計	46	46	46	0	-	0	-

5. 2022年3月期 第1四半期連結経営成績

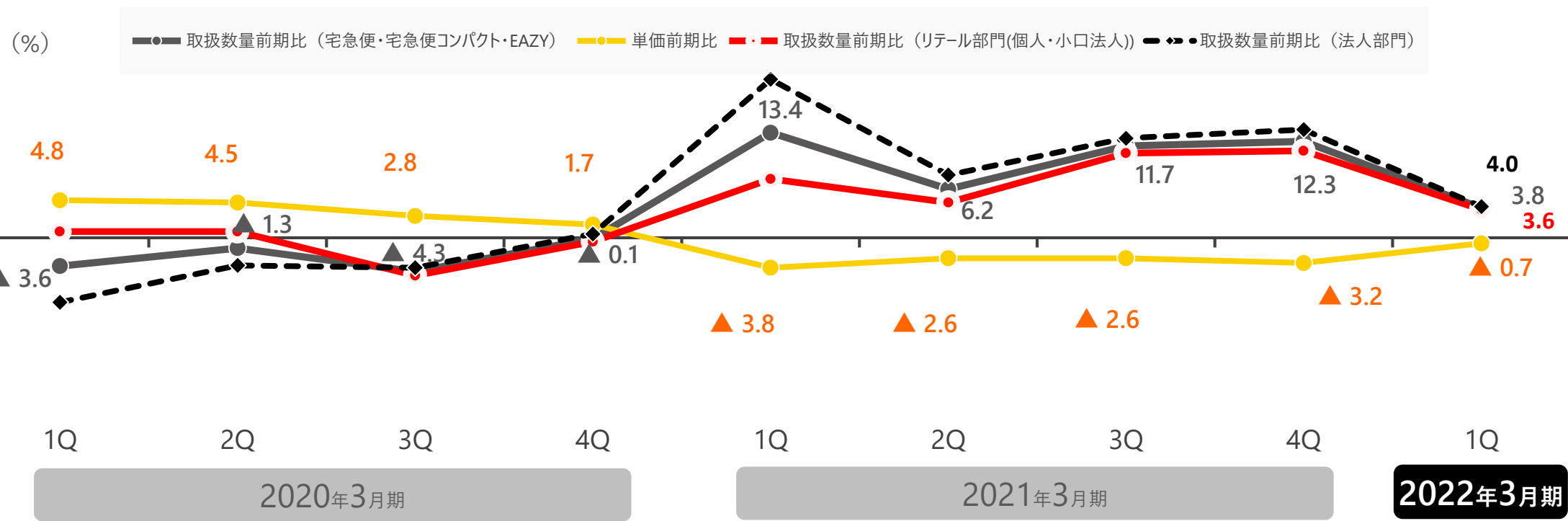
(億円)	2021年3月期 第1四半期 実績	2022年3月期 第1四半期 実績	前期比較	
			増減	伸率 (%)
営業収益	3,920	4,198	+ 278	+ 7.1
営業利益	99	127	+ 27	+ 27.9
利益率	2.5%	3.0%	-	-
経常利益	105	162	+ 57	+ 54.3
利益率	2.7%	3.9%	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	34	117	+ 82	+ 239.0
利益率	0.9%	2.8%	-	-

6. 連結営業収益増減分析 (第1四半期)



7. 宅配便（宅急便・宅急便コンパクト・EAZY）の動向（第1四半期）

● EC領域を中心にお客様の多様なニーズに応えた結果、前年同期の需要増加の反動があるなかで、取扱数量は増加



注：2022年3月期より、セグメント間での顧客移管の発生等により集計方法を変更していますが、影響は軽微であるため、2021年3月期以前のデータについては組替を行っておりません。

宅急便

EAZY

宅急便コンパクト

前期比

+3.8%

数量

前期比

▲0.7%

単価

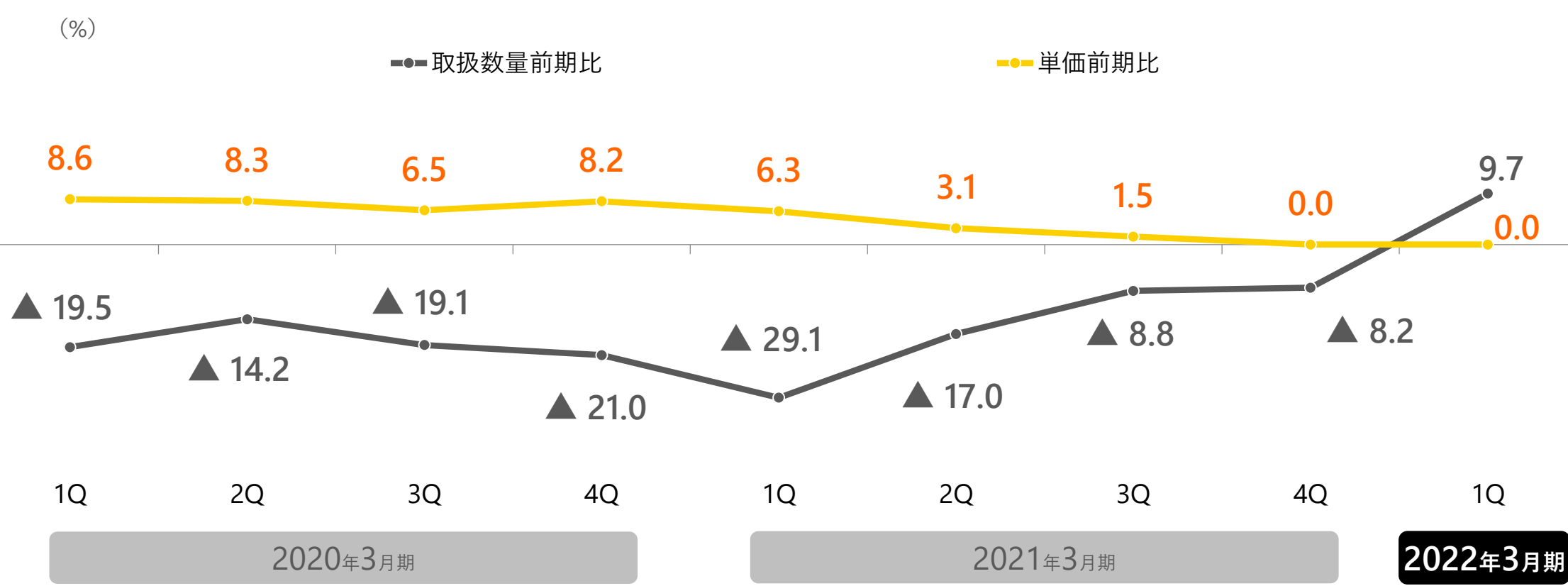
セグメント別 単価

リテール部門 **▲0.9%**

法人部門 **▲0.5%**

8. クロネコDM便の動向（第1四半期）

前年同期の需要減少の反動により、取扱数量は増加



前期比
+9.7%
数量

前期比
±0.0%
単価

セグメント別発送 **数量**

リテール部門	+3.8%
法人部門	+12.3%

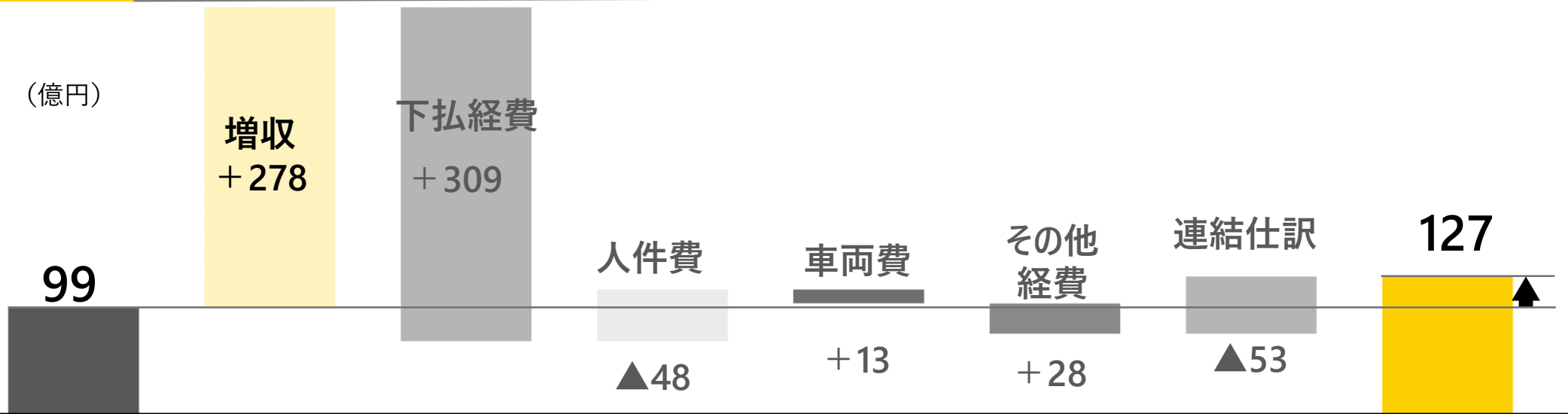
セグメント別発送 **単価**

リテール部門	▲1.3%
法人部門	+0.2%

9. 連結営業費用総括表（第1四半期）

(百万円)	2021年3月期 第1四半期 実績	2022年3月期 第1四半期 実績	前期比較	
			増減	伸率 (%)
			営業収益	392,015
下払経費	136,564	167,522	+ 30,958	+ 22.7
委託費	58,019	81,663	+ 23,643	+ 40.8
集配委託	9,930	21,529	+ 11,599	+ 116.8
作業委託	7,045	8,082	+ 1,037	+ 14.7
その他	41,044	52,052	+ 11,008	+ 26.8
備車費	48,269	52,344	+ 4,074	+ 8.4
その他	30,275	33,514	+ 3,239	+ 10.7
人件費	218,632	213,820	▲ 4,811	▲ 2.2
社員給料	144,202	145,619	+ 1,417	+ 1.0
法定福利費	26,751	26,879	+ 128	+ 0.5
退職給付費用	5,034	3,964	▲ 1,069	▲ 21.2
賞与・その他	42,645	37,357	▲ 5,287	▲ 12.4
車両費	10,998	12,308	+ 1,310	+ 11.9
燃料油脂費	4,455	5,646	+ 1,191	+ 26.7
その他経費	84,492	87,391	+ 2,899	+ 3.4
減価償却費	10,740	8,386	▲ 2,353	▲ 21.9
システム関連費用	11,031	13,033	+ 2,002	+ 18.1
その他	62,719	65,970	+ 3,250	+ 5.2
合計	450,687	481,043	+ 30,356	+ 6.7
連結仕訳	▲ 68,625	▲ 73,936	▲ 5,311	-
営業費用	382,062	407,107	+ 25,044	+ 6.6
営業利益	9,953	12,734	+ 2,780	+ 27.9

10. 連結営業費用増減分析（第1四半期）



2021年3月期
第1四半期
(4~6月)
営業利益
実績



2022年3月期
第1四半期
(4~6月)
営業利益
実績

下払経費

委託費	+236
集配委託	+115
作業委託	+10
その他	+110
傭車費	+40
その他	+32

人件費

社員給料	+14
法定福利費	+1
退職給付費用	▲10
賞与・その他	▲52

車両費

燃料油脂費	+11
車両修繕費	+1

その他経費

減価償却費	▲23
システム関連費用※	+20
施設使用料	+17

※「コンピュータ費」の呼称を「システム関連費用」に変更

11. 連結営業費用推移表

(百万円)	2021年3月期												2022年3月期		
	第1四半期 (4~6月)			第2四半期 (7~9月)			第3四半期 (10~12月)			第4四半期 (1~3月)			第1四半期 (4~6月)		
	実績	増減	伸率 (%)	実績	増減	伸率 (%)	実績	増減	伸率 (%)	実績	増減	伸率 (%)	実績	増減	伸率 (%)
営業収益	392,015	+10,288	+2.7	414,052	▲4,347	▲1.0	489,608	+32,010	+7.0	400,191	+27,768	+7.5	419,841	+27,825	+7.1
下払経費	136,564	▲11,176	▲7.6	146,448	▲6,479	▲4.2	172,120	+11,650	+7.3	156,871	+16,175	+11.5	167,522	+30,958	+22.7
委託費	58,019	+456	+0.8	63,609	+3,537	+5.9	76,775	+13,713	+21.7	70,364	+17,014	+31.9	81,663	+23,643	+40.8
集配委託	9,930	▲766	▲7.2	14,092	+3,960	+39.1	19,832	+9,525	+92.4	18,570	+11,628	+167.5	21,529	+11,599	+116.8
作業委託	7,044	+526	+8.1	6,806	▲569	▲7.7	9,463	+1,305	+16.0	6,947	+720	+11.6	8,082	+1,037	+14.7
その他	41,045	+696	+1.7	42,711	+146	+0.3	47,481	+2,884	+6.5	44,846	+4,667	+11.6	52,052	+11,008	+26.8
備車費	48,269	▲1,578	▲3.2	49,993	▲1,245	▲2.4	55,720	+1,592	+2.9	50,417	+2,300	+4.8	52,344	+4,074	+8.4
その他	30,275	▲10,055	▲24.9	32,845	▲8,770	▲21.1	39,624	▲3,656	▲8.4	36,090	▲3,139	▲8.0	33,514	+3,239	+10.7
人件費	218,632	+11,050	+5.3	223,499	+5,334	+2.4	226,428	+7,034	+3.2	209,224	+5,326	+2.6	213,820	▲4,811	▲2.2
社員給料	144,202	+1,752	+1.2	148,174	+21	+0.0	154,821	+475	+0.3	142,882	▲1,353	▲0.9	145,619	+1,417	+1.0
法定福利費	26,751	+161	+0.6	28,262	+310	+1.1	27,503	+720	+2.7	26,634	+105	+0.4	26,879	+128	+0.5
退職給付費用	5,034	+811	+19.2	4,998	+790	+18.8	5,033	+684	+15.7	5,098	+754	+17.4	3,964	▲1,069	▲21.2
その他	42,645	+8,325	+24.3	42,063	+4,211	+11.1	39,069	+5,154	+15.2	34,608	+5,820	+20.2	37,357	▲5,287	▲12.4
車両費	10,998	▲962	▲8.0	11,522	▲1,028	▲8.2	11,911	▲977	▲7.6	9,541	▲734	▲7.1	12,308	+1,310	+11.9
燃料油脂費	4,455	▲1,321	▲22.9	5,385	▲1,041	▲16.2	5,179	▲826	▲13.8	4,812	▲611	▲11.3	5,646	+1,191	+26.7
その他経費	84,492	▲1,263	▲1.5	87,329	▲3,077	▲3.4	96,089	+617	+0.6	95,620	+9,693	+11.3	87,391	+2,899	+3.4
減価償却費	10,740	▲1,524	▲12.4	11,683	▲1,578	▲11.9	13,105	▲1,051	▲7.4	13,332	▲2,066	▲13.4	8,386	▲2,353	▲21.9
システム関連費用	11,031	+1,278	+13.1	11,535	+1,103	+10.6	12,678	+1,234	+10.8	12,660	+2,399	+23.4	13,033	+2,002	+18.1
その他	62,719	▲1,017	▲1.6	64,110	▲2,602	▲3.9	70,306	+434	+0.6	69,627	+9,360	+15.5	65,970	+3,250	+5.2
合計	450,687	▲2,352	▲0.5	468,799	▲5,250	▲1.1	506,549	+18,323	+3.8	471,259	+30,461	+6.9	481,043	+30,356	+6.7
連結仕訳	▲68,625	▲3,413	-	▲71,709	▲3,744	-	▲79,772	▲5,281	-	▲73,442	▲10,443	-	▲73,936	▲5,311	-
営業費用	382,062	▲5,765	▲1.5	397,089	▲8,994	▲2.2	426,776	+13,041	+3.2	397,817	+20,018	+5.3	407,107	+25,044	+6.6
営業利益	9,953	+16,054	-	16,962	+4,647	+37.7	62,831	+18,968	+43.2	2,374	+7,749	-	12,734	+2,780	+27.9

12. 2022年3月期 連結業績予想（セグメント別内訳）

(百万円)	2021年3月期 実績	2022年3月期 前回予想	2022年3月期 今回予想	前回予想比較		前期比較	
				増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
				営業収益	1,695,867	1,775,000	1,765,000
リテール	—	760,700	760,700	0	0.0	—	—
法人	—	926,300	926,300	0	0.0	—	—
その他	—	88,000	78,000	▲ 10,000	▲11.4	—	—
営業利益	92,121	95,000	95,000	0	0.0	+ 2,878	+ 3.1
リテール	—	89,000	89,000	0	0.0	—	—
法人	—	37,000	10,000	▲ 27,000	—	—	—
その他	—	126,000	99,000	▲ 27,000	▲21.4	—	—
小計	—	▲ 31,000	▲ 4,000	+ 27,000	—	—	—
調整額	—	—	—	—	—	—	—
経常利益	94,019	95,000	98,000	+ 3,000	+ 3.2	+ 3,980	+ 4.2
(利益率)	5.5%	5.4%	5.6%	—	—	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	56,700	53,000	54,000	+ 1,000	+ 1.9	▲ 2,700	▲4.8
(利益率)	3.3%	3.0%	3.1%	—	—	—	—

数量 (千個)	宅配便(宅急便・宅急便コンパクト・EAZY)	1,803,676	1,890,000	1,890,000	0	0.0	+ 86,323	+ 4.8
	EAZY	178,830	400,000	400,000	0	0.0	+ 221,169	+ 123.7
	ネコポス	293,317	410,000	410,000	0	0.0	+ 116,682	+ 39.8
	クロネコDM便	826,032	650,000	820,000	+ 170,000	+ 26.2	▲ 6,032	▲0.7
単価 (円)	宅配便(宅急便・宅急便コンパクト・EAZY)	704	699	695	▲ 4	▲0.6	▲ 9	▲1.3
	ネコポス	195	195	190	▲ 5	▲2.6	▲ 5	▲2.6
	クロネコDM便	67	68	66	▲ 2	▲2.9	▲ 1	▲1.5

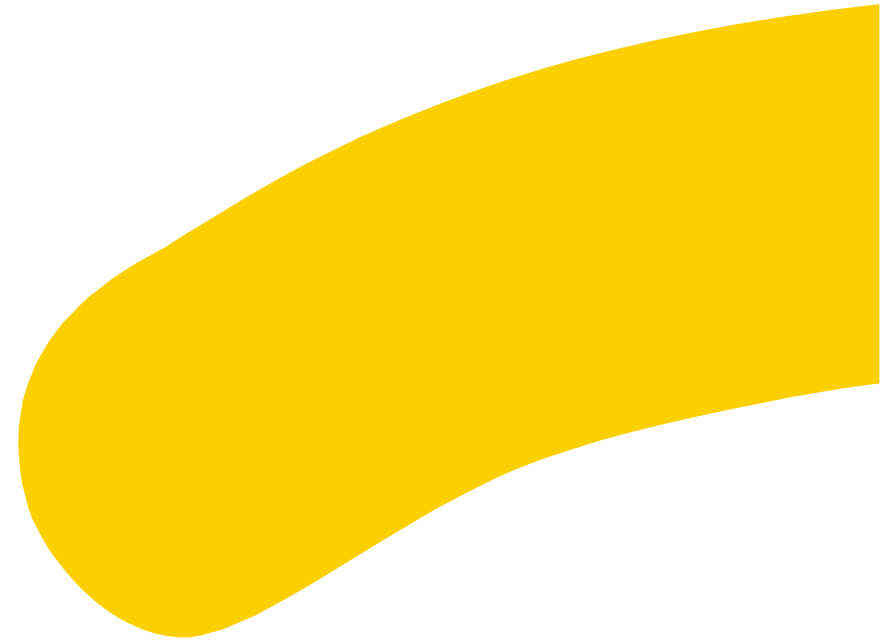
<ご留意事項>

- ・お示したセグメント（リテール・法人）別予想数値は、現時点での参考値
- ・今期は「Oneヤマト」新体制初年度のため、今後、事業運営の最適化を進める中で、経営実態に合わせて変動する可能性有
- ・組織再編に合わせ、これまで「その他」に包含していたヤマトホールディングスの業績を、今期より「調整額」に包含

13. 2022年3月期 連結業績予想（営業費用内訳ほか）

(百万円)	2021年3月期 実績	2022年3月期 前回予想	2022年3月期 今回予想	前回予想比較		前期比較	
				増減	伸率 (%)	増減	伸率 (%)
営業収益	1,695,867	1,775,000	1,765,000	▲ 10,000	▲ 0.6	+ 69,132	+ 4.1
下払経費	612,003	603,000	684,000	+ 81,000	+ 13.4	+ 71,996	+ 11.8
委託費	268,768	275,000	333,000	+ 58,000	+ 21.1	+ 64,231	+ 23.9
集配委託	62,424	80,000	93,000	+ 13,000	+ 16.3	+ 30,575	+ 49.0
作業委託	30,261	29,300	37,000	+ 7,700	+ 26.3	+ 6,738	+ 22.3
その他	176,082	165,700	203,000	+ 37,300	+ 22.5	+ 26,917	+ 15.3
備車費	204,399	210,000	217,000	+ 7,000	+ 3.3	+ 12,600	+ 6.2
その他	138,835	118,000	134,000	+ 16,000	+ 13.6	▲ 4,835	▲ 3.5
人件費	877,785	892,000	875,000	▲ 17,000	▲ 1.9	▲ 2,785	▲ 0.3
社員給料	590,080	602,000	589,000	▲ 13,000	▲ 2.2	▲ 1,080	▲ 0.2
法定福利費	109,151	112,000	110,000	▲ 2,000	▲ 1.8	+ 848	+ 0.8
退職給付費用	20,165	21,000	19,000	▲ 2,000	▲ 9.5	▲ 1,165	▲ 5.8
賞与・その他	158,387	157,000	157,000	0	0.0	▲ 1,387	▲ 0.9
車両費	43,973	47,000	49,000	+ 2,000	+ 4.3	+ 5,026	+ 11.4
その他経費	363,531	389,000	387,000	▲ 2,000	▲ 0.5	+ 23,468	+ 6.5
減価償却費	48,861	49,000	46,000	▲ 3,000	▲ 6.1	▲ 2,861	▲ 5.9
システム関連費用	47,906	63,000	63,000	0	0.0	+ 15,093	+ 31.5
その他	266,763	277,000	278,000	+ 1,000	+ 0.4	+ 11,236	+ 4.2
合計	1,897,294	1,931,000	1,995,000	+ 64,000	+ 3.3	+ 97,705	+ 5.1
連結仕訳	▲ 293,548	▲ 251,000	▲ 325,000	▲ 74,000	-	▲ 31,451	-
営業費用	1,603,745	1,680,000	1,670,000	▲ 10,000	▲ 0.6	+ 66,254	+ 4.1
営業利益	92,121	95,000	95,000	0	0.0	+ 2,878	+ 3.1
従業員数合計（人）	223,191	230,000	230,000	0	0.0	+ 6,809	+ 3.1
フルタイムー	96,829	97,900	97,900	0	0.0	+ 1,071	+ 1.1
パートタイムー	126,362	132,100	132,100	0	0.0	+ 5,738	+ 4.5
設備投資総額（百万円）	50,846	140,000	140,000	0	0.0	+ 89,153	+ 175.3

參考資料



ヤマトホームコンビニエンスの株式譲渡契約締結

- ヤマトホームコンビニエンス（以下「YHC」）の発行済普通株式の51%をアートコーポレーション株式会社に譲渡することに合意（第4四半期以降は連結対象外（持分法適用関連会社）となる予定）
- 両社が培ってきた技術力と品質を融合させ、より利便性の高い高品質なサービスを構築

本契約の背景・目的

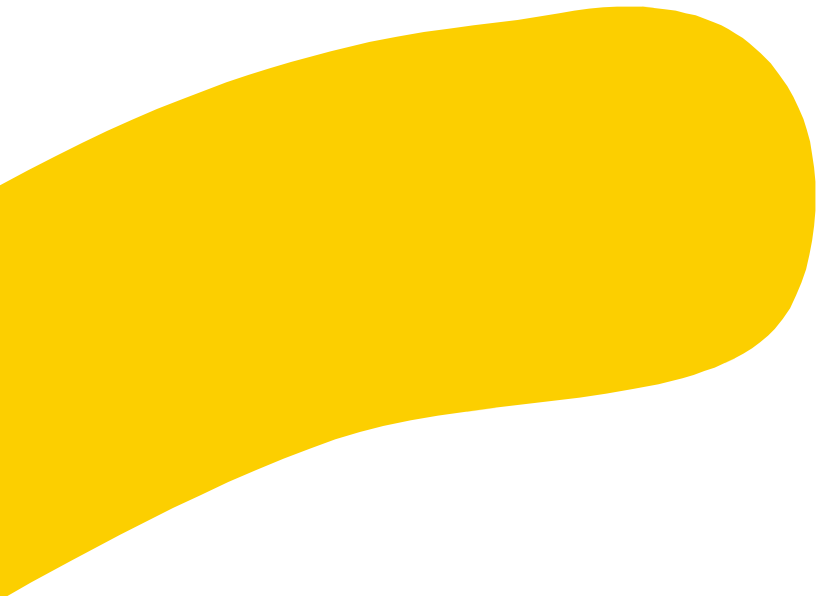
- 2020年10月、引越市場のお客様への更なる利便性向上に向けた協業の検討を開始
- 相互送客や両社が持つ経営資源を活用した協業などを推進
- それぞれの強みを活かすことで、お客様の多様なニーズに応える多彩なサービスが提供可能であること、また両社のネットワークを活用することで、より高品質で効率的な輸送サービスを提供できると判断
- その実現に向け、今回株式譲渡契約を締結

株式譲渡日

- 2022年1月17日（予定）

業績に与える影響

- 株式譲渡に伴い、2022年3月期連結決算において、約35億円の特別損失を計上する見込み



免責事項

この内容は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。提供情報の内容については万全を期しておりますが、完全性、正確性を保証するものではありません。いかなる情報も、不的確な記載や誤植等を含む可能性があります。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。